

Dr. Karin Uphoff: Inspiration. Motivation. Erfolg!

Dr. Karin Uphoff ist seit 25 Jahren als PR- und Marketing-Managerin tätig. Sie entwickelt für Unternehmen und Verbände PR-Strategien, unterstützt sie in der Umsetzung von Print-, Online- und Eventaktivitäten, hält Vorträge zu den Themen PR und Unternehmensführung, leitet PR- und Ideen-Workshops, schreibt Kolumnen für Zeitungen und Zeitschriften sowie Fach- und Kinderbücher und begleitet Gründer in der Startphase.

Stationen:

Dr. Karin Uphoff wurde 1961 in Wetter (Ruhr) geboren, studierte in Gießen Ökotrophologie und absolvierte nach dem Diplom (1986) eine PR- und Journalistik-Ausbildung. Von 1988 bis 1991 promovierte sie (extern) über das internationale MONICA-Projekt (MONItoring trends in Cardiovascular diseases) der Weltgesundheitsorganisation (WHO).

Von 1986 bis 1999 leitete Dr. Karin Uphoff bundesweite Projekte für die Agentur medialog und das Deutsche Grüne Kreuz, verantwortete von 2000 bis 2003 bei der Fördergemeinschaft Gutes Hören die Medienarbeit, die interne Kommunikation sowie das Event-Management und führt seit 1993 die Pressestelle des Kuratoriums perfekter Zahnersatz. Von 1987 bis 1990 arbeitete sie als Redakteurin der „Weltgesundheit“, von 1991 – 2003 als Chefredakteurin des Pressedienstes efg (Ernährung - Forschung - Gesundheit) sowie des Fachpressedienstes Ernährungsreport. Bei zahlreichen Pressediensten, Magazinen wie auch Tageszeitungen wirkt(e) sie als Fachjournalistin und PR-Ratgeberin mit. Sie ist Autorin zweier Apotheken-Beratungsprogramme (ERNA, DAVIT), Buchautorin (DAVIT, Die Zwofrus, Nina bei der Hörakustikerin, Nina bei der Zahntechnikerin, Nina in der Apotheke) und arbeitet als Referentin zu Marketing- und PR-Themen. 2002 absolvierte sie eine Ausbildung zur Kommunikationstrainerin (DISG).

2003 gründete Dr. Karin Uphoff die Full-Service-Agentur uphoff pr & marketing GmbH, die heute die Leistungsbereiche PR, Marketing, Grafik und Web-Services abdeckt. Gemeinsam mit ihren festangestellten und zahlreichen freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterstützt sie mittelständische Unternehmen, Verbände und Organisationen, sich professionell in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Ihre Agentur wurde inzwischen mehrfach ausgezeichnet, unter anderem für Unternehmensleistungen (Hauptpreisträger Mittelstandsprogramm 2009), Unternehmenskultur (Hessenchampion 2007: „Familienfreundlichster Betrieb“) und Unternehmensentwicklungen (EMIT-Award Innovation Marketing-Webshop). Wegen ihres unternehmerischen Engagements wurde Dr. Karin Uphoff von der Europäischen Kommission 2009 zur Unternehmensbotschafterin ernannt.

Seit 2011 hat sie außerdem einen Lehrauftrag für PR am Zentrum für fremdsprachliche und berufsfeldorientierte Kompetenzen (ZfbK), Justus-Liebig-Universität Gießen und arbeitet als Dozentin für die Steinbeis-Akademie. Im Sommer 2011 gründete sie das "Institut für angewandte PR", um sich verstärkt der Schulung, Beratung und Information von Unternehmen bzw. Verbänden sowie der Lehre widmen zu können.

Ehrenamtlich ist Dr. Karin Uphoff außerdem Pressekoordinatorin Deutschland des internationalen Managerinnen-Verbandes EWMD, Mitglied des hessischen Landesvorstands des Verbandes deutscher Unternehmerinnen (VdU) und Regionalleiterin VdU Hessen-Mitte.

Gemeinsam mit ihrem Mann Dr. Helmut Uphoff und den 3 jüngsten ihrer sechs Kinder (geb. 1988, 1989, 1991, 1992, 1996 und 1999) lebt sie im hessischen Marburg. Sie war lange Leistungssportlerin, ist Büchernärrin und liebt Diskutieren, Zufahren, Spaziergehen, Camping, Wassersport.

Dr. Karin Uphoff: Curriculum Vitae

- 1981 – 1986 Studium der Ökotrophologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen
- 1987 – 1988 Ausbildung zur PR- und Marketing-Managerin
- 1986 – 1999 Projektkoordinatorin beim Deutschen Grünen Kreuz und der Agentur medialog
- 1988 Geburt des ersten Kindes
- 1989 Geburt des zweiten Kindes
- 1988 – 1991 Promotion (extern) in Kooperation mit der Weltgesundheitsorganisation (MONICA-Projekt)
- 1991 Geburt des dritten Kindes
- 1992 Geburt des vierten Kindes
- 1991 – 2003 Chefredakteurin des Pressedienstes Ernährung – Forschung – Gesundheit
- 1992 – 2003 Chefredakteurin des Fachdienstes Ernährungsreport
- 1996 Geburt des fünften Kindes
- 1999 Geburt des sechsten Kindes
- seit 1993 Leiterin der Pressestelle des Kuratoriums perfekter Zahnersatz
- seit 1993 Chefredakteurin des Pressedienstes „Zahnersatz aktuell“
- 2000 – 2003 Leiterin Marketing und PR bei der Fördergemeinschaft Gutes Hören
- 2002 Ausbildung zur Kommunikationstrainerin (DISG-Verhaltenstraining)
- seit 2003 Inhaberin der Marketing- und PR-Agentur uphoff pr & marketing GmbH
- seit 2003 Mitglied und Pressekoordinatorin Deutschland EWMD (European Women's Management Development International Network)
- 2007 uphoff pr & marketing GmbH: 1. Sieger des "Hessen-Champions: Familienfreundliches Unternehmen" (ausgezeichnet vom Hessischen Wirtschaftsministerium und der Vereinigung Hessischer Unternehmerverbände)
- 2009 uphoff pr & marketing GmbH: Hauptpreisträger des Mittelstandsprogramms
- 2009 Ernennung zur EU-Unternehmensbotschafterin (Member of the European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors)
- seit 2010 Landesvorstand Hessen und Regionalleiterin Hessen-Mitte im Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU)
- 2010 uphoff pr & marketing GmbH: Preisträger des Mittelstandsprogramms
- 2010 uphoff pr & marketing GmbH: TopFive EMIT-Award mit dem Marketing-Webshop; besondere Würdigung des innovativen, richtungsweisenden B2B-Geschäftsmodells
- 2008 - 2011 uphoff pr & marketing GmbH: 4-fach Nominierung "Großen Preis des Mittelstandes"
- Seit 2011 Lehrbeauftragte am Zentrum für fremdsprachliche und berufsfeldorientierte Kompetenzen (ZfbK), Justus-Liebig-Universität Gießen
- Seit 2011 Leiterin des Instituts für angewandte PR
- Ab 2012 Dozentin an der Steinbeis-Akademie

uphoff pr & marketing GmbH: Auswahl aus der Leistungsübersicht

PR

- **Konzeption & Beratung:** Analyse, Strategie, Koordination; Entwicklung Firmenphilosophie / Entwicklung Corporate Social Responsibility
- **Redaktion:** Pressemeldungen, Fachbeiträge, Marketing-Tipps, Anschreiben, Online-Redaktion, Print-Materialien, Ghostwriting
- **Kommunikation:** Medienkontaktierung, Redaktionsbesuche, Pressekonferenzen, Pressestelle, Moderation
- **Aktion:** Kampagnen, Messen, Aktionstage, Workshops, Telefonaktionen
- **Multiplikation:** Mailingservice, Newsletter, Präsentationen
- **Illustration:** Corporate Publishing, Magazine, Bücher
- **Networking:** Netzwerkgründung, Kontaktpflege, Lobbying
- **Dialog:** Impulsvorträge, Seminare, Workshops zu PR, Marketing und Trendthemen

Marketing

- **Grafik:** Entwurf, Reinzeichnung, Druckhandling
- **Textredaktion:** Headlines, Slogans, Claims, Texte, PR-Anzeigen
- **Medienarbeit:** Mediapläne, Mailings, Anzeigenhandling
- **Eventorganisation:** Aktionstage, Kampagnen, Distributionen
- **Trendscouting:** Zielgruppenanalyse, New Media, Guerilla-Marketing, Social Networks (Twitter, Facebook & Co)
- **Web-Services:** Mailservice, Newsletter, Web-to-print, Webshops, Google-Adverts

Grafik

- **Konzepte:** Corporate Design (CD) Entwicklung, -Manual, Mehrwert-Analyse, Wort-Bild-Marken-Eintragung
- **Grafikerstellung:** Logoentwürfe, Logo- und CD-Modernisierung, Printmaterialien, Give-Aways, Web-Design
- **Illustration:** Zeichnungen, Comics, Skizzen, Fachgrafiken
- **Fotoarbeiten:** Fotorecherche, Fotobearbeitung, Foto-Shootings
- **Animation:** Imagefilme, Flash, bewegte Präsentationen, Druckabwicklung; Anbieterrecherche, Druckdatenerstellung, Drucküberwachung

Web

- **Konzeption:** Strukturaufbau, Domainauswahl, Zielgruppenanalyse
- **Website-Gestaltung:** (Re-)Launch, Datenbanken, Usability
- **Website-Programmierung:** HTML, PHP, MySQL, Browseroptimierung
- **Online-Redaktion:** Headlines, Texte, Anzeigen
- **Hosting:** Domainauswahl, -buchung, Datensicherung
- **CMS:** Typo3, WordPress, Joomla, Contenido
- **Animationen:** Flash, Slider, Imagefilme
- **Suchmaschinen:** Optimierung (SEO), Marketing (SEM), Werbung (SEA)